

Como producir...

NUESTRA EVIDENCIA DIGITAL



Superintendencia de
Notariado y Registro



CONTENIDOS

1

Introducción a la fotografía y video institucional

2

Aspectos generales

3

Postproducción

4

Tipos de planos

5

Sobre el formato de video

6

Ejemplos

INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA Y VIDEO INSTITUCIONAL

La composición audiovisual es el proceso de organizar y estructurar los elementos visuales y sonoros dentro de una producción (como un video, película, cortometraje, spot publicitario, videoclip, etc.) para transmitir un mensaje, contar una historia o provocar una emoción, cuando le agregamos el carácter institucional nos referimos a la importancia de reflejar los valores de la misionalidad que representamos.



Superintendencia de
Notariado y Registro



ASPECTOS GENERALES A TENER EN CUENTA CON LA PRODUCCIÓN DE IMÁGEN...

COMPOSICIÓN

Regla de los tercios

Divide la imagen en 9 partes y ubica al sujeto en los puntos de intersección.



Líneas guía

Usa elementos del entorno para dirigir la mirada hacia el sujeto.



Encuadre

Elige bien lo que incluyes o dejas fuera del marco.



Espacio negativo

Deja espacio alrededor del sujeto para equilibrar la imagen.



ILUMINACIÓN

Tipo de luz

Natural (sol) o artificial (focos, LEDs).



Dirección de la luz

Frontal, lateral, contraluz, superior o inferior.



Temperatura de color

Cálida (amarilla), neutra o fría (azulada).



Control de sombras

Usa difusores o reflectores.



PRODUCCIÓN

Enfoque preciso

manual o automático, especialmente en retratos y primeros planos



Estabilidad

trípode o estabilizador para evitar movimientos bruscos o imágenes movidas.



Color y estilo

- Balance de blancos: asegura colores naturales.
- Corrección de color: ajustes técnicos en postproducción.



Narrativa o intención

- Mensaje claro: ¿Qué quieres comunicar?
- Emoción: transmite una sensación con imagen, luz y sonido.
- Punto de vista: elige ángulos y movimientos que refuercen la historia.

POSTPRODUCCIÓN



Es la fase final del proceso creativo donde se editan, corrigen y mejoran las imágenes o secuencias grabadas para lograr un resultado visual y sonoro profesional, coherente y atractivo.



Edición y postproducción

- Recorte y corrección: encuadre, color, exposición, etc.
- Transiciones (video): cortes suaves, fundidos o movimientos para fluidez.
- Efectos y gráficos: sólo si suman al mensaje.



Formato y resolución

- Resolución estándar: Full HD (1920x1080), 4K, etc.
- Formato de archivo: JPG, PNG, RAW para fotos / MP4, MOV para video.
- Relación de aspecto: 16:9 (horizontal), 9:16 (vertical), 1:1 (cuadrado), según el medio de publicación (YouTube, Instagram, TikTok, etc.).

TIPOS DE PLANOS EN FOTOGRAFÍA



PLANO GENERAL (PG)

Muestra un escenario amplio o al sujeto de cuerpo entero con su entorno.

Función: situar al espectador, mostrar contexto o ubicación.



PLANO CONJUNTO

Muestra a varios personajes dentro del mismo encuadre.

Función: establecer relaciones o interacciones grupales.



PLANO MEDIO (PM) Y PLANO MEDIO CORTO (PMC)

Desde la cintura hacia arriba o Desde el pecho hacia arriba.

Función: destaca el lenguaje corporal y diálogo, más cercano e íntimo, enfocado en emociones faciales..



PRIMER PLANO (PP)

Muestra el rostro completo.

Función: énfasis total en emociones y expresiones.



PLANO DETALLE

Enfoca un objeto o parte muy específica (una llave, una mano, un ojo).

Función: generar intriga, simbolismo, tensión o información clave.



PLANO AMERICANO O $\frac{3}{4}$

Muestra al personaje desde las rodillas hacia arriba.

Función: muy usado en westerns y cine de acción para mostrar armas o manos

ASPECTOS GENERALES A TENER EN CUENTA CON LA PRODUCCIÓN DE VIDEO...

Un video profesional es una producción audiovisual realizada con alta calidad técnica y creativa, pensada para cumplir un objetivo específico (comunicar, informar, promocionar, educar, emocionar, etc.) y dirigida a un público determinado.

No se trata solo del equipo utilizado, sino de cómo se planea, ejecuta y presenta el video.



ASPECTOS



Planificación clara

- Tiene guion, storyboard o al menos una estructura organizada.
- Se define previamente el objetivo, el público y el estilo visual.



Calidad de imagen

- Grabado en alta resolución (Full HD, 4K).
- Buen enfoque, iluminación bien cuidada, encuadres pensados.



Iluminación controlada

- Uso de luz natural o artificial de forma estética y funcional.
- Se evitan sombras duras o exposición incorrecta.



Audio limpio

- Grabación con micrófonos de calidad.
- Sin ruidos de fondo, con voz clara y efectos o música bien mezclados.



- Estilo consistente (color, composición, ritmo).
- Color grading (corrección de color) si es necesario.



Edición pulida

- Montaje fluido, transiciones suaves, cortes precisos.
- Música, textos, gráficos o subtítulos bien integrados.

EJERCICIO DE COMPOSICIÓN FOTOGRAFÍA



EJERCICIO DE COMPOSICIÓN VIDEOGRAFÍA



Por su atención
**MUCHAS
GRACIAS**

ANDRES VILLAMIL POTES
CPSP – SNR



Superintendencia de
Notariado y Registro

